

LILLE METROPOLE BASKET



L'enjeu

- Améliorer l'efficacité collective de l'équipe pour réussir la saison 2011-2012

La solution Team Booster

- Cartographie des comportements de l'équipe en fonction des attentes du staff
- Analyse des vecteurs de cohésion au sein de l'équipe : activité, communication, influence
- Coaching du staff sur le mode de management à adopter

Les bénéfices

- ⊕ Une prise de conscience de la part des joueurs des attentes et enjeux du Club
- ⊕ Une meilleure gestion par le staff des talents individuels
- ⊕ L'identification rapide des facteurs potentiels de tension et des actions correctrices pour gérer les situations difficiles
- ⊕ L'élaboration d'une stratégie pour mieux gérer les temps forts et les temps faibles de la saison
- ⊕ Une meilleure préparation mentale avant les matchs décisifs de la saison

Du talent individuel à l'efficacité collective

Le contexte

Club de basket-ball français créé en 1994, le Lille Metropole Basket (LMB) a gravi les échelons en étant successivement champion de Nationale 3, Nationale 2 puis de Nationale 1, avant d'accéder pour la saison 2009/2010 en Pro-B (2eme échelon du championnat national français).

En 2011, l'équipe a connu un très fort renouvellement de ses joueurs. Ayant choisi les nouveaux joueurs pour leurs compétences techniques, le staff du Lille Métropole Basket a jugé nécessaire de connaître également les joueurs sur le plan comportemental afin de mieux comprendre le fonctionnement de l'équipe et d'apporter un management adapté tout au long de la saison.

Quelle était la capacité des joueurs à s'investir de manière forte ? A intégrer des schémas de jeux ? A travailler sous pression ? A s'entraider ? Mais également sur le plan collectif : Quel était son niveau de cohésion interne ? Quels facteurs pouvaient compromettre l'action collective ? Comment fédérer les talents individuels vers un but commun ?

Ne voyant pas non plus de leader « naturel » au sein de l'équipe, le staff avait aussi besoin d'un éclairage afin de définir les rôles de chacun pour la saison 2011-2012. Quels seraient les joueurs clés sur lesquels s'appuyer pour gérer les schémas de jeux ? Mobiliser le « vestiaire » ? Relayer le discours et la tactique du coach sur le terrain ?

Partenaire du Club depuis 2 ans de part ses bureaux lillois, PerformanSe a ainsi été sollicité par le LMB en début de saison 2011-2012 pour apporter des éléments fiables et objectifs sur les ressources collectives de l'équipe et les orientations managériales à adopter.



PERFORMANCE COLLECTIVE

Les fondements de la démarche Team Booster

La démarche Team Booster est basée sur la théorie des dynamiques de groupe de Kurt Lewin :

=> Un groupe constitue un **champ de forces** au sein duquel un individu est à la fois **sujet et objet d'attractions et de rejets**, qui lui donnent un rôle variable selon le groupe dans lequel il s'intègre.

Team Booster permet de comprendre la nature des relations qui s'instaurent entre les membres d'une équipe en dehors de tout statut et de toute organisation, et selon 3 axes :

- **Influence** : convergence / divergence
- **Ambiance** : sympathie / antipathie
- **Action** : synergie / antagonisme

La mise en oeuvre de la démarche

1. Clarification par le staff des compétences attendues, identifiées comme facteurs de succès pour l'équipe

2. Evaluation individuelle des membres de l'équipe et du staff : Passation du questionnaire PERF ECHO, en 10 min, en ligne

3. Restitution des résultats Entretiens individuels d'1h30, sur la base d'un rapport écrit

4. Coaching du staff

- Eclairage sur le relationnel de l'équipe, son fonctionnement, sa dynamique, dans des situations courantes mais également des situations de tension
- Conseils sur la manière de coacher l'équipe, de développer les synergies et l'action collective

Les résultats pour le Lille Métropole Basket

La démarche Team Booster a permis au staff de gagner un temps considérable en début de saison en identifiant très rapidement les ressources comportementales de l'équipe et les leviers sur lesquels s'appuyer pour fédérer les talents vers un but commun.

Le staff a pu optimiser son mode de management, aussi bien sur le terrain qu'en dehors des matchs. Une véritable stratégie a été mise en place pour gérer plus efficacement les périodes difficiles de la saison et les temps faibles.

La cohésion d'équipe a également été travaillée permettant la construction d'une vraie force collective.

A propos du LMB

Le LMB a été créé en 1994 sous le nom de La Melantoise Basket (LMB) club de Faches-Thumesnil, après la faillite de l'AS Ronchin-Thumesnil. Le club redémarre en excellence régionale, puis il gravit les échelons en étant successivement champion de Nationale 3, Nationale 2 puis de Nationale 1 et accède donc pour la saison 2009/2010 en Pro B, l'antichambre de l'élite. Il fusionne au début des années 2000 avec le Lille Université Club et devient Lille Métropole Basket Clubs. En 2010, le LMB se structure en société anonyme et devient le LMB.

Aujourd'hui le LMB c'est aussi : 350 licenciés - 20 équipes de jeunes - un staff sportif et médical de 10 personnes - 50 bénévoles - 10 joueurs professionnels